Regulamin Konkursu Kreatywny Kampus

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się wydarzenie o charakterze konkursu pod nazwą „Kreatywny Kampus" (dalej: „Konkurs").
2. Celem Konkursu jest promowanie innowacyjnych pomysłów oraz umożliwienie uczestnikom rozwoju i wdrażania ich projektów w życie.
3. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Jagielloński - Centrum Transferu Technologii CIITRU z siedzibą przy ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków (dalej: „Organizator").
4. Konkurs obejmuje 3 kategorie projektów:
    a. Projekt społeczny,
    b. Projekt biznesowy,
    c. Projekt technologiczny.
5. Etap finałowy Konkursu odbędzie się w dniu 04.06.2025 r. Znajdzie się w nim po 5 najlepszych projektów w każdej kategorii. Do każdej z kategorii zostanie utworzona lista rezerwowa licząca po 5 projektów.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, otwarty i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik") może być wyłącznie osoba będąca studentem, doktorantem bądź pracownikiem naukowym lub dydaktycznym Uniwersytetu Jagiellońskiego, lub grupa osób, gdzie przynajmniej jedna osoba w zespole spełnia warunki wymienione powyżej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
    a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego on-line zamieszczonego na stronie internetowej,
    b. akceptacja postanowień Regulaminu,
    c. przesłanie karty projektu,
    d. uczestnictwo w finale wydarzenia.
4. Twórca projektu lub zespół projektowy uzupełniają w formularzu zgłoszeniowym następujące informacje:
    a. Imię i nazwisko kierownika zespołu,
    b. Imię i nazwisko pozostałych członków zespołu (jeśli dotyczy),
    c. Adres e-mail do kierownika zespołu,
    d. Adresy e-mail do pozostałych członków zespołu (jeśli dotyczy),
    e. Numer kontaktowy do kierownika zespołu,
    f. Nazwa projektu,
    g. Wybór kategorii,
    h. Ogólny opis projektu,
    i. Zgoda na wizerunek,

j. Akceptacja regulaminu.

5. Rejestracja na Konkurs rozpocznie się 28.04.2025 r. i potrwa do 11.05.2025 r.
6. Przesyłanie kart projektu przez Uczestników przewidziane jest w terminie od 12.05.2025 r. do 18.05.2025 r.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kolejnych zgłoszeń do udziału w Konkursie w przypadku zgłoszenia się liczby zgłoszeń przekraczającej możliwości organizacyjne.
8. Dzień po zakończeniu eliminacji, drogą e-mailową zespołom projektowym zostaną przesłane rekomendacje dotyczące możliwych poprawek. Grupy projektowe mogą również wziąć udział w konsultacjach Karty Projektu, które będą odbywać się od 12.05.2025 r. do 18.05.2025 r. w godzinach wskazanych przez Organizatora na stronie wydarzenia (aip.uj.edu.pl/kreatywny-kampus)
9. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie może się odbyć jedynie poprzez indywidualne powiadomienie Organizatora drogą e-mailową, bądź osobiście w siedzibie przy ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków.
10. Konkurs przeprowadzony jest na terenie kampusu Wydziału Studiów Międzynarodowych UJ przy ul. Władysława Reymonta 4, 30-059 Kraków

§ 3

Postanowienia dodatkowe

1. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie możliwa jest jedynie poprzez indywidualne powiadomienie Organizatora drogą e-mailową na adres: natalia.pulchny@uj.edu.pl
2. W przypadku, gdy zespół projektowy, który został wybrany do finału zdecyduje się na rezygnację z udziału w Konkursie, Organizator informuje grupę kolejną najwyżej punktowaną w klasyfikacji eliminacyjnej o przejęciu miejsca zespołu wypisanego.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiada Komisja konkursowa.
2. Komisję konkursową powołuje Centrum Transferu Technologii CITTRU UJ.
3. Jeśli do kategorii zgłosi się więcej niż 5 projektów Komisja konkursowa złożona z pracowników Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości UJ i CTT CITTRU przeprowadza preselekcję, w której ocenie zostaną poddane w skali 0-3:
    - Określenie celu projektu,
    - Określenie problemu, na jaki odpowiada projekt
    - Kosztorys projektu,
    - Skalowalność pomysłu,
    - Innowacyjność projektu,

    I w skali 0-6:
    - Opinia o całokształcie projektu.

4. Preselekcja odbędzie się na podstawie karty projektu, która ma być oddana w terminie 12-18 maja 2025 r. w formie formularza Forms udostępnionego zapisanym osobom w wiadomości e-mail w dniu 12.05.2025 r. W karcie zawarte mają być następujące informacje:
    a. Nazwa projektu (taka sama jak w formularzu zgłoszeniowym)
    b. Cel projektu - jasno określony powód, dla którego projekt jest realizowany. Opis celu powinien precyzyjnie wskazywać, co chcemy osiągnąć, dlaczego to robimy i jakie korzyści wynikną z realizacji projektu.
    c. Problem projektowy - Opisz problem lub wyzwanie, które projekt ma rozwiązać. Skoncentruj się na istocie problemu, jego skali i wpływie na interesariuszy.
    d. Kosztorys projektu – ile pieniędzy jest Ci potrzebne i na co je wydasz?
    e. Opis produktu/usługi – na czym będzie polegać Twoja oferta? Jaką wartość proponujesz klientom i użytkownikom?
    f. Harmonogram projektu – jaki masz plan realizacji projektu?
5. Projekty będą oceniane przez Komisję konkursową w skali 0-3 na podstawie poniższych wytycznych:
    a) Cel projektu jest jasno określony.
    b) Problem, którego dotyczy projekt, jest poprawnie zidentyfikowany.
    c) Realizacja projektu jest określona w czasie.
    d) Kosztorys projektu jest uzasadniony i realny.
    e) Projekt jest skalowalny.
    f) Projekt jest innowacyjny.
6. Pięć najwyżej ocenionych projektów z każdej kategorii przechodzi do finału Konkursu, który odbędzie się dnia 04.06.2025 r. Uczestnicy poinformowani zostaną o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu 23.05.2025 r.
7. Ustawienie harmonogramu wystąpień finałowych nastąpi najpóźniej do 26.05.2025 r. Uczestnicy zostaną poinformowani o jego kształcie do 28.05.2025 r.
8. Osoba nagrodzona nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu poprzez utrwalenie przez Organizatora wizerunku Uczestnika w Fotorelacji oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w tym w szczególności na stronach Organizatora i na fanpage'ach administrowanych przez Centrum Transferu Technologii CIITRU i Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości UJ w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, Linkedln.
10. Uczestnik jest świadomy, że Fotorelacja zostanie udostępniona w Internecie i będzie dostępna na stronach internetowych Organizatora dla nieograniczonej ilości osób. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania

wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Fotorelacji w których został on wykorzystany.

§ 5

Etap finałowy

1. Finał konkursu odbędzie się na Wydziale Studiów Międzynarodowych UJ przy ul. Władysława Reymonta 4, 30-059 Kraków.
2. Etap Finałowy Konkursu polega na przedstawieniu Pitchu projektów w dniu 04.06.2025 roku. Na scenie zespoły projektowe będą przedstawiać efekty swojej pracy nie tylko przed komisją, ale również widownią. Na tym etapie wymagane jest przedstawienie wizualizacji projektu, która ma mieć postać prezentacji .pdf. Wizualizację lub link dostępowy do wizualizacji należy przesłać na adres kreatywnykampus@uj.edu.pl do 02.06.2025 roku.
3. Harmonogram finału Konkursu przedstawia się w sposób następujący:
   9:00-9:30 Otwarcie wydarzenia
   9:30-10:30 Prezentacja projektów biznesowych
   10:30-11:30 Prezentacja projektów społecznych
   11:30-12:00 Przerwa kawowa
   12:00-13:00 Prezentacja projektów technologicznych
   13:00-13:30 Przerwa kawowa/narada komisji
   13:30-14:00 Ogłoszenie wyników
4. Uczestnicy otrzymają 5 minut na prezentacje i 3 minuty na pytania od komisji. Prezentacja pitch deck ma zawierać następujące informacje:
   a. Slajd tytułowy – nazwa projektu, skład zespołu, nazwa kategorii konkursowej,
   b. Problem – jakie wyzwanie/problem rozwiązuje projekt? Kogo ten problem dotyczy? Krótka statystyka, cytat lub przykład pokazujący skalę problemu
   c. Rozwiązanie – jak wasz projekt rozwiązuje ten problem? Co jest unikalne w waszym podejściu?
   d. Produkt/Usługa – krótki opis produktu/usługi, wizualizacja, jak dokładnie działa wasz pomysł?
   e. Model biznesowy – jak projekt będzie generować wartości lub przychody? Jakie są potencjalne źródła finansowania? Jakie są możliwości rozwoju w przyszłości?
   f. Wartość dla użytkownika – jakie realne korzyści projekt przynosi? Czy wpisuje się on w trendy rynkowe lub społeczne?
   g. Analiza konkurencji – jakie są alternatywne rozwiązania na rynku? Co wyróżnia wasz projekt?
   h. Strategia realizacji – jakie są kluczowe etapy prowadzenia projektu? Czy macie już pierwsze testy, prototyp lub pilotaż?
   i. Kosztorys - Ile środków jest potrzebne na realizację projektu? Na co zostaną przeznaczone te środki?

j. Zespół – kim jesteście? Jakie macie kompetencje? Czy macie wsparcie mentorów lub partnerów
k. Podsumowanie – dlaczego ten projekt powinien wygrać.

5. Projekty w etapie finałowym będą oceniane przez Komisję konkursową w skali 0-3 na podstawie poniższych wytycznych:
   a. Określenie celu,
   b. Określenie problemu,
   c. Harmonogram,
   d. Kosztorys,
   e. Skalowalność,
   f. Innowacyjność,
   g. Przemyślenie pod względem strategii i modelu biznesowego,
   h. Jasność narracji i przekazu,
   i. Całokształt projektu.
6. Kryteria oceny projektów mogą ulec modyfikacji w zależności od kategorii, w której znajduje się projekt.

§ 6

Nagrody

Dla każdej z kategorii przewidziane są następujące nagrody:

a) Projekt społeczny – nagrodą jest 8h zegarowych sesji mentoringowych z przedstawicielem Fundacji Pro NGO, które mają na celu zwiększenie gotowości do wdrożenia projektu.
b) Projekt biznesowy – nagrodą jest między 8, a 12h sesji mentoringowych z Przedstawicielem Państwowej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które mają na celu zwiększenie gotowości do wdrożenia projektu.
c) Projekt technologiczno – wynalazczy – nagrodą jest miejsce w Programie „Venture Builder" organizowanym przez InnoCel Spółka celowa Uniwersytetu Jagiellońskiego sp. z o.o., która ma na celu wsparcie rozwoju projektu poprzez mentoring i łącznie projektu z potencjalnymi klientami.

§ 7

Kategorie konkursowe

W konkursie wyznaczone są 3 kategorie konkursowe, do których mogą zgłaszać się uczestnicy Kreatywnego Kampusu. Każda kategoria ma swój indywidualny zakres tematyczny. W przypadku, jeśli projekt kwalifikuje się do więcej niż 1 kategorii, zespół projektowy może zgłosić go do dowolnej pasującej, z zastrzeżeniem, że ostateczny wybór kategorii jest decyzją Organizatora. Kategorie konkursowe są następujące:

1. Projekt społeczny – Kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekt dotyczący wprowadzenia konkretnej zmiany w otoczeniu. Realizowany jest on w myśli „z ludźmi i dla ludzi", zakłada on współpracę i społeczne zaangażowanie.

2. Projekt biznesowy – Kategoria ta jest przeznaczona dla innowacyjnych projektów usług i produktów, których głównym celem jest zysk finansowy.
3. Projekt technologiczno-wynalazczy - Kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekty dotyczące stworzenia nowych technologii w zakresie m.in. informatyki, nauk przyrodniczych, nauk matematycznych itp.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO") Uniwersytet Jagielloński informuje, że: Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4, 31 110 Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
    a. w przypadku wszystkich uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu Uniwersytetu Jagiellońskiego (dalej: „konkurs") na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym konkursie;
    b. w przypadku uczestnika będącego laureatem – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
    c. w związku z przetwarzaniem wizerunku poprzez zamieszczenie fotorelacji z wydarzenia na stronie Organizatora i na fanpage'ach administrowanych przez Centrum Transferu Technologii CIITRU w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody.
4. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie. W przypadku uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie uczestnika.
5. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej, mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także

udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.

6. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej, będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
7. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej, będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
8. Dana osobowa Uczestników w postaci wizerunku, o której mowa w pkt. 3 lit. c będzie przetwarzana w ramach relacji z wydarzenia na stronach internetowych aip.uj.edu.pl i cittru.uj.edu.pl oraz w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na fanpage'ach Organizatora do czasu wycofania zgody na przetwarzanie wizerunku.
9. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać pocztą tradycyjną na adres Centrum Transferu Technologii CIITRU ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków, lub wycofać osobiście stawiając się w Centrum Transferu Technologii CIITRU.
12. Dane osobowe uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9

Własność Intelektualna

1. Właścicielami wszelkich praw własności intelektualnej do wyników powstałych podczas Konkursu są Uczestnicy.
2. Uczestnik oświadcza, że wykonany przez Uczestnika projekt jest jego autorstwa lub współautorstwa i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

3. W przypadku ubiegania się przez Zespół o środki finansowe na dalszy rozwój koncepcji, własność intelektualna wytworzona w ramach działań, na które przyznane zostanie dofinansowanie, w szczególności wyniki badań, prawa do patentu, know how, autorskie prawa majątkowe do utworów wraz z prawami zależnymi, będzie przysługiwać Organizatorowi. Z członkami Zespołów zostaną zawarte umowy regulujące tę kwestię zgodnie z zasadami przewidzianymi dla wyników działalności naukowej w „Regulaminie zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji w Uniwersytecie Jagiellońskim", przyjętym przez Senat UJ w dniu w dniu 28 kwietnia 2021 roku uchwałą nr 62/IV/2021, którego treść dostępna jest pod adresem internetowym https://bip.uj.edu.pl/documents/1384597/147852962/uchw_nr_62_2021_zal_1.pdf.

§ 10.

Bezpieczeństwo i Odpowiedzialność

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu, Regulaminu wydarzenia „Kreatywny Kampus", regulaminów pomieszczeń kampusu Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych UJ, systemu Przestrzeni Kreatywnej Współpracy, w których pracować będą Zespoły oraz poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora podczas Konkursu.
2. W zakresie bezpieczeństwa i porządku Organizator ma prawo wydawać wiążące wskazówki i polecenia uczestnikom Konkursu.
3. Uczestnikom Konkursu zabrania się zachowywania w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób.
4. W trakcie Konkursu Organizator może przerwać Uczestnikowi lub Zespołowi udział w Konkursie i odmówić zgłoszenia lub prezentacji projektu, jeśli okoliczności realizacji projektu lub treść prezentacji uzna za wskazujące na niezgodność z prawem, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem Konkursu, co oznacza wykluczenie Uczestnika lub Zespołu z dalszego udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty lub wydatki poniesione przez Uczestników związane z przygotowaniem do Konkursu.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W przypadkach szczególnych, Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w: programie Konkursu, procedurze oceny projektów i terminie rozstrzygnięcia Konkursu, co nie wpływa na pozostałe postanowienia Regulaminu. Organizator zobowiązuje się do poinformowania Zespołów, na wskazany w procesie rejestracji adres email, o zmianach w Regulaminie, jednocześnie zastrzegając 7-dniowy termin, w którym Zespoły mogą zrezygnować z udziału w Konkursie z powodu zmian, jakie nastąpiły w Regulaminie. Rezygnacji można dokonać poprzez

poinformowanie o tym w wiadomości e-mail wysłanej na adres: natalia.pulchny@uj.edu.pl

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany w Regulaminie poczytywane będą w razie wątpliwości za nowy regulamin, który jest skuteczny wobec uczestników dokonujących rejestracji na Konkurs po dacie publikacji zmian regulaminu na stronie internetowej Organizatora. Nowy regulamin będzie obowiązywał również Zespoły, które dokonały rejestracji do udziału w Konkursie przed datą publikacji zmian regulaminu na stronie internetowej, o ile nie zrezygnują w terminie 7 dni od daty poinformowania ich o zmianach w regulaminie. Rezygnacji można dokonać poprzez poinformowanie o tym w wiadomości e-mail wysłanej na adres: natalia.pulchny@uj.edu.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ogólne Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikające z tytułu uczestnictwa w Konkursie strony będą starały się rozwiązać polubownie.
6. W przypadku niemożliwości rozstrzygnięcia sporu w sposób określony w ust. 5, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego dla siedziby Uniwersytetu Jagiellońskiego.