

# **Regulamin Konkursu Kreatywny Kampus**

## **§ 1.**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się wydarzenie o charakterze konkursu pod nazwą „Kreatywny Kampus” (dalej: „*Konkurs*”).
2. Celem Konkursu jest promowanie innowacyjnych pomysłów oraz umożliwienie uczestnikom rozwoju i wdrażania ich projektów w życie.
3. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Jagielloński - Centrum Transferu Technologii CIITRU z siedzibą przy ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków (dalej: „*Organizator*”).
4. Konkurs jest główną częścią wydarzenia Dzień kreatywności Kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, które odbędzie się w dniach: 08.05.24 r. i 15.05.24 r.
5. Konkurs obejmuje 4 kategorie projektów:
  - Projekt dla Kampusu,
  - Projekt Społeczny,
  - Projekt Inwestycyjno-Technologiczny,
  - Projekt dla Dzieci i Młodzieży.
6. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów. Etap pierwszy odbędzie się w dniu 08.05.24 r. Etap Finałowy odbędzie się w dniu 15.05.24 r.

## **§ 2.**

### **Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, otwarty i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „*Uczestnik*”) może być wyłącznie osoba będąca studentem, doktorantem bądź pracownikiem naukowym lub dydaktycznym Uniwersytetu Jagiellońskiego, lub grupa osób, gdzie przynajmniej jedna osoba w zespole spełnia warunki wymienione powyżej.

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) wypełnienie formularza zgłoszeniowego on-line zamieszczonego na stronie internetowej,
  - b) akceptacja postanowień Regulaminu,
  - c) Uczestnictwo w obydwu dniach wydarzenia.
4. Rejestracja na Konkurs rozpocznie się 05.03.2024 r. i potrwa do 26.04.2024 r.
5. Maksymalna liczba projektów, przedstawionych w trakcie konkursu to 80 projektów. W każdej kategorii maksymalna liczba projektów wynosi 20 projektów.
6. W przypadku przekroczenia ilości projektów w kategorii, pod warunkiem, że całkowita pula projektów wynosi nie więcej niż 80 projektów, Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości miejsc w kategorii, kosztem kategorii o niższej niż 20 ilości projektów
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kolejnych zgłoszeń do udziału w Konkursie w przypadku zgłoszenia się liczby zgłoszeń przekraczającej możliwości organizacyjne.
8. Jeśli wszystkie kategorie będą miały 20 projektów kandydujących do etapu eliminacyjnego, wybór projektów, które wezmą udział w eliminacjach będzie wyglądał następująco:
  - a) Grupa 0 - studenci i pracownicy Instytutu Spraw Publicznych.
  - b) Grupa 1 studenci i pracownicy WZiKS.
  - c) Grupa 2 Studenci Kampusu.
  - d) Grupa 3 pracownicy Kampusu.
  - e) Grupa 4 studenci z poza Kampusu.
  - f) Grupa 5 pracownicy z poza Kampusu.
9. Dzień po zakończeniu eliminacji, drogą e-mailową zespołom projektowym zostaną przesłane rekomendacje dotyczące możliwych poprawek. Grupy projektowe mogą również uczestniczyć w szkoleniu z metodyki przemawiania, jeśli wyrażą taką chęć.
10. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie może się odbyć jedynie poprzez indywidualne powiadomienie Organizatora drogą e-mailową, bądź osobiście w siedzibie przy ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków.
11. Konkurs przeprowadzony jest na terenie kampusu Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, z siedzibą przy ul. Prof. St. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków.

### § 3.

#### Postanowienia dodatkowe

1. Brak możliwości udziału w Konkursie nie powoduje wykluczenia zespołów projektowych z uczestnictwa w wydarzeniu „Kreatywny Kampus”, szkoleniach prowadzonych w trakcie wydarzenia oraz w wystawianiu się na stoiskach podczas wydarzenia. Jednak liczba projektów nie może przekroczyć 120.
2. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie możliwa jest jedynie poprzez indywidualne powiadomienie Organizatora drogą e-mailową na adres: [natalia.pulchny@uj.edu.pl](mailto:natalia.pulchny@uj.edu.pl)
3. W przypadku, gdy zespół projektowy, który został wybrany do finału zdecyduje się na rezygnację z udziału w Konkursie, Organizator informuje grupę kolejną najwyższej punktowaną w klasyfikacji eliminacyjnej o przejęciu miejsca zespołu wypisanego.

### § 4.

#### Przebieg Konkursu

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiada Komisja konkursowa.
2. Komisję konkursową powołuje Centrum Transferu Technologii CITTRU UJ.
3. W przypadku kategorii projekt młodzieżowy o wyborze do konkursu będzie oceniana wartość merytoryczna projektów tą samą metodą co na eliminacjach.
4. Projekty będą oceniane przez komisję w skali 0-3 na podstawie poniższych wytycznych:
  - a) Cel projektu jest jasno określony.
  - b) Problem, którego dotyczy projekt, jest poprawnie zidentyfikowany.
  - c) Realizacja projektu jest określona w czasie.
  - d) Kosztorys projektu jest uzasadniony i realny.
  - e) Projekt jest skalowalny.
  - f) Projekt jest innowacyjny.
5. Pięć najwyższej ocenionych projektów z każdej kategorii przechodzi do finału konkursu, który odbędzie się dnia 15.05.2024 r.
6. Osoba nagrodzona nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach

wskazanych w § 7 ust. 4 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Fotorelacji oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w tym w szczególności na stronach Organizatora i na fanpage'ach administrowanych przez Centrum Transferu Technologii CIITRU w portalach społecznościowych Facebook, Instagram, LinkedIn.

8. Uczestnik jest świadomy, że Fotorelacja zostanie udostępniona w Internecie i będzie dostępna na stronach internetowych Organizatora dla nieograniczonej ilości osób. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Fotorelacji w których został on wykorzystany.

## **§ 5**

### **Etap finałowy**

1. Finał konkursu odbędzie się w Auli wykładowej na parterze Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej przy ul. prof. St. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków. Pitches projektów zostaną przedstawione zarówno przed komisją, jak i widownią.
2. Etap Finałowy Konkursu polega na przedstawieniu Pitchu projektów w dniu 15.05.2024 roku. Na scenie zespoły projektowe będą przedstawiać efekty swojej pracy nie tylko przed komisją, ale również widownią. Na tym etapie wymagane jest przedstawienie wizualizacji projektu, która ma mieć postać prezentacji .ppt lub .pptx. Wizualizację lub link dostępowy do wizualizacji należy przesłać na adres [natalia.pulchny@uj.edu.pl](mailto:natalia.pulchny@uj.edu.pl) do 13.05.2024 roku.
3. Oprócz wcześniej wymienionych wytycznych, do oceny projektów w etapie finałowym zostaną dodane poniższe kryteria:
  - a) Najważniejsze elementy projektu, takie jak badanie rynku, grupy odbiorców, zostały zawarte w prezentacji.
  - b) Zespół przeprowadził pitch zgodnie z ograniczeniem czasowym.
  - c) Prezentacja była przygotowana w sposób estetyczny i spójny.
  - d) Sposób prezentacji projektu był konkretny i jasny.

4. Kryteria oceny projektów mogą ulec modyfikacji w zależności od kategorii, w której znajduje się projekt.

## § 6

### Nagrody

1. Dla zwycięskiego projektu każdej kategorii przewidziane są nagrody, pieniężne oraz w postaci wsparcia mentoringowego w dalszym prowadzeniu projektów, które zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 12.04.2024 r. na oficjalnych kanałach komunikacyjnych Organizatora.
2. Dodatkowo, 4 projekty biorące udział w konkursie zostaną wybrane przez Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego do wzięcia udziału w Szkole Letniej Inkubatora, gdzie otrzymają kurs mentoringowy i inne umiejętności przydatne przy prowadzeniu i komercjalizacji swojego projektu. AIP UJ do wyboru projektów, które chce wesprzeć, wykorzysta osobną skalę punktową.

## § 7.

### Kategorie konkursowe

1. W konkursie wyznaczone są 4 kategorie konkursowe, do których mogą zgłaszać się uczestnicy *Kreatywnego Kampusu*. Każda kategoria ma swój indywidualny zakres tematyczny. W przypadku, jeśli projekt kwalifikuje się do więcej niż 1 kategorii, zespół projektowy może zgłosić go do dowolnej pasującej, z zastrzeżeniem, że ostateczny wybór kategorii jest decyzją Organizatora.
2. Kategoria „Projekt społeczny” – kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekt dotyczący wprowadzenia konkretnej zmiany w otoczeniu. Realizowany jest on w myśli „z ludźmi i dla ludzi”, zakłada on współpracę i społeczne zaangażowanie. Patronat tej kategorii sprawuje Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie.
3. Kategoria „Projekt dla kampusu” – kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekt dotyczący wprowadzenia rozwiązań dla Kampusu UJ i całego Uniwersytetu Jagiellońskiego, bądź rozwiązań, które mogą być testowane na Kampusie i są skalowalne na większy obszar w kolejnych etapach prowadzenia

projektu. Patronat nad tą kategorią sprawuje Campus Living Lab Uniwersytetu Jagiellońskiego.

4. Kategoria „Projekt technologiczny” – kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekty dotyczące stworzenia nowych technologii w zakresie m.in. informatyki, nauk przyrodniczych, nauk matematycznych itp. Patronat nad tą kategorią sprawuje Centrum Transferu Technologii CITTRU.
5. Kategoria „Projekt dla Dzieci i Młodzieży” – kategoria ta jest przeznaczona dla uczestników konkursu, którzy zgłaszają projekt przeznaczony dla dzieci i młodzieży. Patronat nad tą kategorią sprawuje Fundacja ING Dzieciom.

## **§ 8.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że: Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4, 31-110 Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: [iod@uj.edu.pl](mailto:iod@uj.edu.pl) lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
  - a) w przypadku wszystkich uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu Uniwersytetu Jagiellońskiego (dalej: „konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym konkursie;
  - b) w przypadku uczestnika będącego laureatem – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. w związku z przetwarzaniem wizerunku poprzez zamieszczenie fotorelacji

z wydarzenia na stronie Organizatora i na fanpage'ach administrowanych przez Centrum Transferu Technologii CIITRU w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody.

4. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie. W przypadku uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie uczestnika.
5. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej, mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
6. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej, będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
7. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej, będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
8. Dana osobowa Uczestników w postaci wizerunku, o której mowa w pkt. 3 lit. c będzie przetwarzana w ramach relacji z wydarzenia na stronach internetowych [aip.uj.edu.pl](http://aip.uj.edu.pl) i [citru.uj.edu.pl](http://citru.uj.edu.pl) oraz w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na fanpage'ach Organizatora do czasu wycofania zgody na przetwarzanie wizerunku.
9. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych,

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

10. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać pocztą tradycyjną na adres Centrum Transferu Technologii CIITRU ul. Bobrzyńskiego 12, 30-348 Kraków, lub wycofać osobiście stawiając się w Centrum Transferu Technologii CIITRU.
12. Dane osobowe uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## **§ 9.**

### **Własność Intelektualna**

1. Właścicielami wszelkich praw własności intelektualnej do wyników powstałych podczas Konkursu są Uczestnicy.
2. Uczestnik oświadcza, że wykonany przez Uczestnika projekt jest jego autorstwa lub współautorstwa i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. W przypadku ubiegania się przez Zespół o środki finansowe na dalszy rozwój koncepcji, własność intelektualna wytworzona w ramach działań, na które przyznane zostanie dofinansowanie, w szczególności wyniki badań, prawa do patentu, know-how, autorskie prawa majątkowe do utworów wraz z prawami zależnymi, będzie przysługiwać Organizatorowi. Z członkami Zespołów zostaną zawarte umowy regulujące tę kwestię zgodnie z zasadami przewidzianymi dla wyników działalności naukowej w „Regulaminie zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji w Uniwersytecie Jagiellońskim”, przyjętym przez Senat UJ w dniu 28 kwietnia 2021 roku uchwałą nr 62/IV/2021, którego treść dostępna jest pod adresem internetowym



## **§ 10.**

### **Bezpieczeństwo i Odpowiedzialność**

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu, Regulaminu wydarzenia „Kreatywny Kampus”, regulaminów pomieszczeń kampusu Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, systemu Przestrzeni Kreatywnej Współpracy, w których pracować będą Zespoły oraz poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora podczas Konkursu.
2. W zakresie bezpieczeństwa i porządku Organizator ma prawo wydawać wiążące wskazówki i polecenia uczestnikom Konkursu.
3. Uczestnikom Konkursu zabrania się zachowywania w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób.
4. W trakcie Konkursu Organizator może przerwać Uczestnikowi lub Zespołowi udział w Konkursie i odmówić zgłoszenia lub prezentacji projektu, jeśli okoliczności realizacji projektu lub treść prezentacji uzna za wskazujące na niezgodność z prawem, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem Konkursu, co oznacza wykluczenie Uczestnika lub Zespołu z dalszego udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty lub wydatki poniesione przez Uczestników związane z przygotowaniem do Konkursu.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W przypadkach szczególnych, Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w: programie Konkursu, procedurze oceny projektów i terminie rozstrzygnięcia Konkursu, co nie wpływa na pozostałe postanowienia Regulaminu. Organizator zobowiązuje się do poinformowania Zespołów, na wskazany w procesie rejestracji adres email, o zmianach w Regulaminie, jednocześnie zastrzegając 7-dniowy termin, w którym Zespoły mogą zrezygnować z udziału w Konkursie z powodu zmian, jakie

nastąpiły w Regulaminie. Rezygnacji można dokonać poprzez poinformowanie o tym w wiadomości e-mail wysłanej na adres: [natalia.pulchny@uj.edu.pl](mailto:natalia.pulchny@uj.edu.pl)

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany w Regulaminie poczytywane będą w razie wątpliwości za nowy regulamin, który jest skuteczny wobec uczestników dokonujących rejestracji na Konkurs po dacie publikacji zmian regulaminu na stronie internetowej Organizatora. Nowy regulamin będzie obowiązywał również Zespoły, które dokonały rejestracji do udziału w Konkursie przed datą publikacji zmian regulaminu na stronie internetowej, o ile nie zrezygnują w terminie 7 dni od daty poinformowania ich o zmianach w regulaminie. Rezygnacji można dokonać poprzez poinformowanie o tym w wiadomości e-mail wysłanej na adres: [natalia.pulchny@uj.edu.pl](mailto:natalia.pulchny@uj.edu.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ogólne Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikające z tytułu uczestnictwa w Konkursie strony będą starały się rozwiązać polubownie.
6. W przypadku niemożliwości rozstrzygnięcia sporu w sposób określony w ust. 5, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego dla siedziby Uniwersytetu Jagiellońskiego.